

Vraag 1

Erkent uw partij dat FC Groningen, maar ook de andere topsportploegen en topsporters uit de stad en het ommeland, een hele grote bijdrage leveren aan de uitstraling van de stad Groningen?

Met onder andere de ACLO, FC Groningen, Donar, en Kardinga is de topsportsector in Groningen echt iets om trots op te zijn. Ook op de recente Olympische Spelen zagen we Groningers als Chris Huizinga, Teun Boer en Jennings de Boo, daarmee is Groningen een echte broedplaats van talent. Volt vindt dat de (top-)sport momenteel teveel op bepaalde plekken gecentraliseerd is en wil meer de verbinding met de hele stad opzoeken. Sport is onderdeel van de Groningse cultuur, en dat moeten we uitdragen en in investeren. Topsport zorgt voor sportieve rolmodellen en brengt de jeugd letterlijk in beweging.

Vraag 2

Onderkent uw partij het belang van topsport als voorbeeld voor kinderen (maar ook volwassenen) om zelf te gaan sporten en dat de gemeente zowel de topsport als de breedtesport moet faciliteren ?

Topsport zorgt voor sportieve rolmodellen en brengt de jeugd letterlijk in beweging, de gemeente moet dat faciliteren. Volt wil daarnaast dat jij kunt sporten dicht bij huis. Sport is essentieel voor een gezonde samenleving en werkt preventief: het houdt mensen fit, voorkomt gezondheidsproblemen en versterkt de sociale samenhang. Daarom zetten we in op goede sportvoorzieningen in jouw wijk. Denk aan vaste hardlooperoutes, beweegparken en goed ingerichte openbare plekken waar je vrij kunt sporten. Het plan van de gemeente om fors te investeren in sporthallen en sportvoorzieningen steunt Volt volledig. Maar het mag niet zo zijn dat je ver moet reizen om te kunnen sporten. Volt pleit daarom voor lokale oplossingen: oude sporthallen herstellen, nieuwe kleinschalige sportplekken creëren en bestaande voorzieningen optimaal gebruiken, bijvoorbeeld door scholen overdag te laten sporten in sporthallen.

Ook voor vrouwen wil Volt speciale aandacht. Die vormen namelijk de helft van de inwoners in Groningen maar worden, helemaal in de winter, erg beperkt in het kunnen uitvoeren van buitensporten. Dit komt onder andere door slecht verlichte fietsroutes, en een onveilig gevoel bij buitensportvelden en hardlooperoutes, vooral in het donker. Zo wil Volt bijvoorbeeld dat een panel van vrouwen hardlooperoutes ontwerpt die veilig en prettig voelen, ook 's avonds en 's nachts. Zo blijft sporten laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen.

Vraag 3

Wat vindt uw partij van het systeem van coöptatie, waarbij leden, die zeggenschap hebben over de eventuele verkoop van een club, levenslang op een positie kunnen blijven zitten en zelf leden kunnen benoemen, zowel binnen de Stichting zelf als in de RvC? Of zou er een democratisch model gevormd moeten worden? Graag toelichting op uw antwoord.

Volt vindt in eerste plaats dat het niet aan de gemeente is om zich te bemoeien met de organisatiestructuur van sportverenigingen en -clubs. Vanuit de gemeente is het wat ons betreft de rol om relaties te onderhouden en topsport te faciliteren.

Principeel is Volt voorstander van democratische modellen. Coöptatie in deze zin is een gesloten structuur waarbij medezeggenschap gelimiteerd is. Wij zijn in alle gevallen voorstander van democratisering en een verhoogde inspraak van gebruikers, in dit geval supporters. Medezeggenschap verhoogt de beleving, beschermt de culturele en maatschappelijke waarde, en zorgt voor verbinding tussen de supporters en de club. Dus als besloten zou worden over te stappen op een meer democratisch model, dan zou Volt dit een warm hart toedragen.

Vraag 4 Vindt uw partij dat bij FC Groningen vastgelegd moet worden dat altijd minimaal de helft plus 1 aandeel in eigen bezit blijft en dat deze nooit verkocht mag worden aan derden? Graag uitleg waarom wel of niet.

Volt wil dat supporters mede-eigenaar kunnen worden, net als in Duitsland. Zo krijgen zij inspraak en verantwoordelijkheid in hun eigen club.

In Duitsland is het 50 + 1 principe bij regelgeving vastgelegd vanuit de DFB omdat sportverenigingen meer representeren dan economische belangen. Het succes blijkt wel uit het feit dat het een best practice is volgens Europees Parlement. Sportverenigingen hebben ook culturele, maatschappelijke en historische waarde. Door te voorkomen dat een meerderheid van de aandelen aan derden verkocht wordt, voorkom je dat economische belangen voorrang krijgen.

Zoals eerder beschreven hebben topsportploegen zoals FC Groningen grote maatschappelijke waarde voor de stad, in bijvoorbeeld het aantrekken van toerisme, investering in de stad, en het inspireren van gezonde levensstijlen. Recente voorbeelden in Nederland, zoals Vitesse, leren dat buitenlandse investeringen kunnen leiden tot een financieel wankel club en zelfs het bestaan in gevaar brengen. Door in de structuur van de club te verwerken dat supporters zeggenschap hebben, beschermt het de culturele en maatschappelijke waarde die FC Groningen heeft.

Ook hier vindt Volt niet dat de gemeente zich moet bemoeien met de organisatiestructuur van sportverenigingen of -clubs in de gemeente. Wel zal Volt een model dat inspraak en draagkracht bevordert altijd een warm hart toedragen.

Vraag 5 Wat vindt u van het principe dat het eigendom en zeggenschap binnen FC Groningen in de basis, en onder nog vast te leggen voorwaarden, bij de supporters komt te liggen? Licht uw antwoord toe.

Volt vindt vanuit dat democratische structuren, en daarbij zeggenschap over verenigingen, het best tot zijn uiting komt op basis van participatie. Wij vinden daarentegen ook nog steeds dat wij vanuit de gemeente geen zeggenschap hebben over de organisatiestructuur van Groningse sportverenigingen en -clubs, maar als we er iets over te zeggen zouden hebben,

hebben we altijd de voorkeur voor inspraak van gebruikers, in dit geval supporters, en democratische modellen.

Vraag 6 Hoe kijkt uw partij aan tegen het feit dat de gemeente een commerciële onderneming (die bovendien ook een hele grote maatschappelijke rol heeft) zo in de greep heeft dat van deze onderneming de concurrentiepositie verslechtert? Licht uw antwoord toe.

Volt pleit voor een versterkte relatie tussen FC Groningen, de supportersvereniging, en de gemeente. Het is goed om transparant naar elkaar te zijn en met elkaar te blijven praten. Indien handelen van de gemeente druk uitoefent op de concurrentiepositie van FC Groningen, dan moeten we samen kijken hoe we de samenwerking zo inrichten dat we van de Euroborg de thuisbasis maken die FC Groningen verdient en tot topniveau verheft.

Vraag 7 Steunt uw partij een door de gemeente mogelijk gemaakte lastenverlaging van minimaal 50% op de huisvestingslasten om FC Groningen van het concurrentienadeel te verlossen? Licht uw antwoord toe.

Volt staat open voor een onderzoek of de huurlasten realistisch en passend zijn. Het onderhouden van de Euroborg door de gemeente zien we als een manier om stabiliteit te bieden aan een sportvereniging die een grote maatschappelijke waarde heeft en in een markt opereert met veel onzekerheid. Bij een goede relatie kan de gemeente onverwachts onderhoud en daarmee onverwachte kosten voor FC Groningen verminderen, en juist sportieve prestaties verbeteren. Wel moet de gemeente goed verhuurderschap tonen en dus ook nodige investering en onderhoud blijven doen. Wij erkennen dat het vooral van belang is een goede relatie op te bouwen en te onderhouden. De gemeente moet consistent blijven praten met FC Groningen en de supportersvereniging zodat we elkaar blijven vinden. Bij Volt zeggen we: Europees denken, lokaal doen. Dus laten we samenwerken om het Europees voetbal naar Groningen te halen!

Vraag 8 Bent u van mening dat het voor de toekomst belangrijk is om meer in te zetten op verduurzaming rondom de Euroborg en bijbehorende omgeving? Zoals betere faciliteiten voor fietsers en een toegankelijker openbaar vervoer. En dat het belangrijk is om juiste, toekomstgerichte investeringen te doen, zoals parkeergelegenheden met laadpalen voor elektrische auto's. Licht uw antwoord toe.

Volt wil in 2035 een klimaatneutraal Groningen, en daar hoort een duurzame Euroborg en omgeving bij. Goed werkende, beschikbare laadpalen, frequent en passend openbaar vervoer, en investeringen in groene energie werken allemaal richting Groningen waar iedereen op een duurzame manier naar het stadion kan.

Zolang de gemeente eigenaar is van het gebouw, moet de gemeente investeren. Toekomstgerichte investeringen gaan voor Volt verder dan verduurzaming. We zien graag dat iedereen voetbal kan ervaren. De stichting Laat Ons Weer Eens Samen Juichen is op dit gebied al hard aan de weg aan het timmeren. Er moet daarnaast ook geïnvesteerd worden

in de vrouwelijke beleving van het voetbal door bijvoorbeeld beschikbaarheid van
vrouwentoiletten, goede verlichting van en naar het stadion, en (net als in het nachtleven)
stewards die je kan aanspreken als je je onveilig voelt.